

Ordføreren har ordet!

Tusen takk til årets 17. mai komite. Tusen takk til alle som var med og bidro til at vi fikk en flott grunnlovsfeiring på Rømskog!

Juni er den første sommermåned, og dagene er på sitt aller lengste. For alle skolebarna bringer juni sommerferie og fri. Det er rett og slett så enkelt som at juni er helt herlig!

Det skjer mye på Rømskog i juni. Aktivitetskalenderen her på hjemmesiden vår viser et stort mangfold av arrangementer. Jeg vil her spesielt nevne Grensemessa som arrangeres fredag 7. juni og lørdag 8. juni på Kurøen.

Fredag 7. juni kl 20 er alle velkommen til det vi har kalt "Kulturkræsj" i Tinghuset på Kurøen. Her blir det sang og musikk av Jens Andreas Kleiven fra Rømskog, Ødemark fra Marker og A Blue Remark fra Aremark. Arrangementet er gratis.

Lørdag 8. juni åpner Grensemessa kl 11. Her blir det stands med lokalt næringsliv og lag og foreninger. Benytt dagen til å bli kjent med hvilket mangfold vi har i nærmiljøet vårt. Jeg kan love at dette blir interessant. Det blir også frimarked, familieaktiviteter, ponniridning, sykkelakrobat og fotballtriksing. Teaterforestilling med Stubbefolket og konsert med Vassendgutane.

Til nå er det påmeldt ca 40 utstillere som vil få plass i Tinghuset og i eget messetelt. Noen vil også ha plass utendørs.

Informasjon om begge dagene finner du på [www.romskog.kommune.no](http://www.romskog.kommune.no)

Velkommen til Grensemessa 2013!

Et annet viktig møte i kommunens regi arrangeres 17. juni på Rømskog Spa og resort. Nå starter vi arbeidet i Regionalpark Haldenkanalen for fullt. Visjonen er "Langs Haldenkanalen er det et lønnsomt næringsliv og et rikt kulturliv, basert på naturen, spisset kompetanse og småsteder hvor folk ikke bare bor, men lever!"

Formålet er å bidra til økt verdiskapning for den enkelte bedrift. Skal vi lykkes med det er det helt avgjørende at næringslivet ser nytten av å bli med. Derfor inviteres hele næringslivet i bygda til å bli med på det spennende arbeidet vi nå skal begynne. Møtet blir todelt. Først blir det

informasjon om Regionalparken og deretter en work-shop om hva vi ønsker å få til sammen. Merkevarerbygging er svært viktig i markedsføring og fører til mange fordeler for bedrifter. Derfor er det viktig å finne ut hvilket budskap vi skal spille på i markedsføringen for å få et godt omdømme. Målet vårt er å finne noe som kan være felles for alle bedrifter, som vi er stolte av og som vi viser fram på den måten!

Som det står i invitasjonen "Vi skal sammen bidra til å bygge en region som skal bli en av Norges triveligste områder for de som bor her og for besøkende!"

Dette er en av de største næringslivssatsinger kommunen har vært med på. Jeg tror dette er en unik sjanse til å få til en bærekraftig verdiskapning i kommunen, og jeg håper at alle bedrifter, store og små, vil bli med på denne satsingen. Dette vil bli langsiktig jobbing. Sammen kan vi bli best!

Invitasjonen finnes på [www.romskog.kommune.no](http://www.romskog.kommune.no)

Ønsker alle en god juni-måned!

Kari P