

Kommunikasjonsplan
Rømskog og kommunereformen-fase 2



INNLEDNING

I alt utvikling- og endringsarbeid er god kommunikasjon og informasjon nødvendig for å nå de mål som er satt. Kommunereformen er et arbeid som angår alle innbyggerne og involverer mange interessenter, og derfor har kommunikasjonsplanen mange målgrupper. Den inneholder kommunikasjonstiltak rettet mot de ulike målgruppene som er involvert i arbeidet.

Planen bygger på følgende prinsipper:

- Åpenhet
- Medvirkning
- Inkludering
- Aktiv informasjon

Målet for kommunikasjonsarbeidet er å gi nødvendig informasjon fra kommunen og gi innbyggere og ansatte mulighet til å fremme sine synspunkter og påvirke prosessen.

Mål *Alle innbyggere og ansatte skal få info og mulighet til å uttale seg*

Budskap *Dine synspunkter er viktige og vil bli tatt med i vurderingen*

Budsjettramme *Kr 50 000*

Målgruppe	Aktivitet	Ansvarlig	Tid
Innbyggere	Publisering intensjonsavtale Folkemøte	Adm/ordfører	20.april
	Hjemmesiden - dokumenter - lenker - Innspillsskjema	Adm.	Fortløpende
	Rømsjingen	ordfører	Hver måned
	Facebook	Adm.	Fortløpende
	Spørreundersøkelse	Prosjektgruppa/adm.	Mai
	Bibliotektreff	Formannskapet	25.april
	Ansatte	Dialogmøte Fortløpende epost om når noe er publisert	Adm Adm
Lag og foreninger	Tilby dialogmøte	Ordfører/adm	April/mai
Politikere	Temamøter	Prosjektgruppa	21.4.16
Media	Inviteres til eksterne tiltak	Ordfører	